

Nota voor de ministers Muylers en Jeholet

HUIDIGE CONTEXT

Vandaag is de interregionale mobiliteit, na een moeilijkere periode in verband met twee opeenvolgende economische crises (de economische crisis van 2008 en de staatsschuldcrisis van 2011-2012), weer een belangrijk onderwerp.

De openbare diensten voor arbeidsbemiddeling hebben inderdaad sinds 2016 een daling van de werkloosheid vastgesteld en tegelijkertijd is het aantal openstaande vacatures gestegen. Er worden echter verschillen tussen de Gewesten waargenomen. Eind 2017 bedroeg het werkloosheidspercentage in Vlaanderen 6,7% en daalde het op een jaar met 0,5 procentpunt (p.p.). Dit cijfer in Franstalig Wallonië is 13,6%. Tussen 2016 en 2017 is het aantal vacatures dat door de VDAB werd verspreid gestegen met bijna 25% en bijna 30% door Le Forem.

De vergrijzing van de bevolking, voornamelijk in Vlaanderen, de toename van openstaande vacatures, de huidige context van economisch herstel en het vooruitzicht van meer aanwervingen zouden in 2018 kunnen leiden tot meer tekorten op de arbeidsmarkt. Bovendien is het aantal beschikbare werkzoekenden in Vlaanderen kleiner dan in Wallonië, vooral in West-Vlaanderen (1,7 werkzoekenden per openstaande vacature). Als gevolg daarvan is Vlaanderen een belangrijke bron van toegankelijke banen voor veel Waalse werkzoekenden die met passende ondersteuningsacties deze kansen kunnen aangrijpen om een baan te vinden.

Al deze bovengenoemde elementen leiden ons tot het voorstellen van een nieuwe strategie. Het doel is enerzijds het instroompercentage van Waalse werkzoekenden in Vlaanderen

Note à l'attention des Ministres Jeholet et Muylers

CONTEXTE ACTUEL

Aujourd'hui, après une période plus difficile liée notamment à deux crises économiques successives (crise financière de 2008 et crise de la dette de l'Etat de 2011-2012), la mobilité interrégionale retrouve à nouveau tout son sens et doit être réactivée et renforcée.

En effet, depuis 2016, les Services publics de l'emploi ont enregistré une diminution du chômage et parallèlement vu leur nombre d'offres d'emploi augmenter. Toutefois, des différences sont observées entre les Régions. Fin 2017, le taux de chômage en Flandre était de 6,7 % et a diminué à un an d'écart de 0,5 point de pourcentage (p.p.). Ce taux en Wallonie de langue française est de 13,6 %. De plus, entre 2016 et 2017, le nombre d'opportunités d'emploi diffusées par le VDAB a augmenté de près de 25 %, et le nombre d'opportunités d'emploi diffusées par le Forem a augmenté de près de 30 %.

Le vieillissement de la population, essentiellement en Flandre, l'augmentation du nombre de postes vacants, le contexte de reprise actuel ainsi que la perspective de davantage d'embauches pourraient conduire, en 2018, à des pénuries accrues sur le marché de travail. De plus, la réserve de main d'œuvre disponible en Flandre est moins importante qu'en Wallonie surtout en Flandre occidentale (1,7 demandeurs d'emploi par emploi vacant). De ce fait, la Flandre constitue un vivier important d'emplois accessibles pour de nombreux demandeurs d'emploi wallons qui, moyennant des actions d'appui appropriées, peuvent saisir ces opportunités de trouver un emploi.

L'ensemble des éléments précités nous amènent à proposer une nouvelle stratégie. L'objectif étant d'une part, d'augmenter le taux d'insertion des demandeurs d'emploi wallons en Flandre et, d'autre part, de répondre aux besoins des entreprises

verhogen en anderzijds tegemoet te komen aan de behoeften van Vlaamse bedrijven die op zoek zijn naar personeel en wordt door beide organisaties omgezet in een concreet, gezamenlijk actieplan.

flamandes qui sont à la recherche de main d'oeuvre. Cet objectif a été traduit par les deux Services régionaux de l'Emploi dans un plan d'action commun très concret.

Strategie ter bevordering van de interregionale mobiliteit om de instroom van Waalse werkzoekenden te verhogen en om tegemoet te komen aan Vlaamse bedrijven die op zoek zijn naar medewerkers

1. De matching van de Waalse werkzoekenden met de Vlaamse werkgevers vergroten

Aan de ene kant moet voldaan worden aan de vraag van Vlaamse bedrijven die op zoek zijn naar medewerkers door hun jobaanbiedingen actief te beheren. De profielen van de Waalse werkzoekenden en de openstaande vacatures in Vlaanderen zullen nog beter actief opgespoord, geanalyseerd en vergeleken worden zodoende een match te vinden. Er zal ook meer ingezet worden op het actief beheer van jobaanbiedingen. Hiertoe is er grote rol weggelegd voor het beter matchen van vacatures met de beschikbare werkzoekenden. Ook zullen de informaticatoepassingen in Vlaanderen en Wallonië beter bij elkaar aansluiten.

Aan de andere kant zal de kans op werk van de Waalse werkzoekenden verhogen door de interregionale mobiliteit te bevorderen met als doelstelling jaarlijks een toename van 10% plaatsingen (minstens 2.500 plaatsingen) in Vlaanderen op jaarbasis te realiseren. In dat kader zal het aantal toeleidingen naar jobs en/of bedrijfsstages en/of IBO's verhoogd worden tot 500 IBO's op jaarbasis in 2019.

Hierin is sollicitatiefeedback erg belangrijk met het oog op het verbeteren van de selectie van kandidaten.

2. Het aanbod aan taalopleiding Nederlands versterken

De basiskennis Nederlands (bedrijfsgericht) van de Waalse werkzoekende wordt vergroot om hun werkintegratie in Vlaanderen te bevorderen. Dit zal gebeuren door enerzijds in te zetten op het ontwikkelen van nieuwe taalcursussen en -modules, en

Stratégie pour promouvoir la mobilité interrégionale des demandeurs d'emploi wallons et pour aller à la rencontre des entreprises flamandes en recherche de collaborateurs

1. Améliorer le « matching » entre les demandeurs d'emploi wallons et les employeurs flamands

D'une part, il s'agira de répondre aux besoins des entreprises flamandes qui recherchent des collaborateurs en gérant activement leurs offres d'emploi.

Les profils des demandeurs d'emploi wallons et les emplois vacants en Flandre feront l'objet d'un travail plus proactif de détection, d'analyse et de comparaison en vue d'optimiser leur « matching ».

Il faudra également s'engager dans une gestion active des offres d'emploi. Il est important d'assurer une meilleure concordance entre les emplois vacants et les travailleurs disponibles. A cette fin, la compatibilité des applications informatiques en Flandre et en Wallonie sera améliorée.

D'autre part, la chance pour les demandeurs d'emploi wallons de trouver un emploi augmentera en favorisant la mobilité interrégionale, avec comme objectif annuel, une augmentation annuelle de 10 % des insertions en Flandre (au moins 2 500 placements par an). Dans ce cadre, le nombre de réinsertions au travail et/ou stages en entreprises et /ou formations individuelles en entreprise augmentera progressivement pour arriver à 500 IBO par an en 2019.

Un feedback des candidatures est très important en vue d'optimiser la sélection des candidats.

2. Renforcer la formation en langue

La connaissance de base du Néerlandais (orientée entreprise) des demandeurs d'emploi wallons doit être renforcée pour favoriser leur intégration professionnelle en Flandre. Cela passera, d'une part, par le développement de nouveaux cours et

anderzijds het Leren van Nederlands op de werkvloer te bevorderen.

modules de formation en langue et d'autre part, par l'apprentissage du Néerlandais sur le lieu de travail.

De ondernemingen zullen gesensibiliseerd worden om het gevraagde taalniveau in de jobaanbiedingen naar een niveau te brengen dat overeenkomt met de functie. Nederlands moet hierbij gezien worden als een competentie en niet als een voorwaarde.

Les entreprises seront sensibilisées pour que le niveau de langue spécifié dans les offres d'emploi corresponde au niveau de langue effectivement requis par la fonction. Le Néerlandais doit être considéré comme une compétence, non comme une condition.

3. De doelgroepen sensibiliseren : bewustmakingscampagne

Niet alleen moeten de Waalse werkzoekenden geïnformeerd worden over de werkgelegenheid in Vlaanderen, ook moeten we de Vlaamse bedrijven informeren en sensibiliseren over de mogelijkheden om Waalse kandidaten aan te werven.

Dit moet gepaard gaan met een bewustmakingscampagne. Het organiseren van jobbeurzen en jobdatings waarbij vraag en aanbod onmiddellijk met elkaar in contact worden gebracht, moet geïntensifieerd worden.

Opgesteld in Brussel, 5 februari 2018

Voor het Vlaams Gewest

De Minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport

Ph. MUYTERS

3 Sensibiliser les groupes ciblés : campagne de sensibilisation

Il ne suffit pas d'informer les demandeurs d'emploi wallons des opportunités d'emploi en Flandre. Il faut également sensibiliser et informer les entreprises flamandes des possibilités de recruter des candidats wallons.

Cela doit s'accompagner d'une campagne de sensibilisation. L'organisation de bourses et jobdatings où l'offre et la demande sont directement confrontées sera également intensifiée.

Fait à Bruxelles, le 5 février 2018

Pour la Région wallonne

Le Vice-Président du Gouvernement wallon, Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de la Recherche, de l'Innovation, du Numérique, de l'Emploi et de la Formation

P-Y JEHOLET